

## REGOLAMENTO

### Contesto

Il progetto Food is Culture\* vuole comunicare ai cittadini europei che il **patrimonio alimentare** è un modo per esprimere la loro **appartenenza all'Europa** e comprendere meglio la **ricchezza** e l'**unicità** della sua **diversità culturale**. È importante occuparsi della salvaguardia del nostro patrimonio alimentare condiviso e valorizzarlo. Questo è un impegno perseguito da anni da **Slow Food**, che ha creato una raccolta dei cibi locali che stanno scomparendo in Europa e nel mondo intero catalogandoli nell'[Arca del Gusto](#).

Il progetto prevede la creazione di un'**opera multimediale** dedicata al patrimonio alimentare europeo che circherà in diversi musei in Europa, una **call to action** rivolta a **chef, studenti delle scuole e cittadini europei**, la realizzazione di una **biblioteca vivente con storie di migranti** e un **appello alle istituzioni europee e nazionali** per dare maggiore priorità alla salvaguardia del patrimonio culturale gastronomico europeo nella loro agenda politica.

Attraverso una campagna di comunicazione online, i cittadini europei sono invitati a nominare nel catalogo dell'Arca del Gusto di Slow Food i prodotti che appartengono alla cultura, alla storia e alle tradizioni del loro territorio e che sono a rischio di estinzione a causa dell'industrializzazione dell'agricoltura, dell'erosione genetica, della trasformazione degli stili alimentari, dei cambiamenti climatici, dell'abbandono delle aree rurali.

L'obiettivo è quello di sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza di preservare e promuovere la diversità alimentare e incoraggiare i cittadini a conoscere il patrimonio alimentare europeo, il contesto produttivo che è alla base di questi prodotti e l'importante ruolo svolto dai produttori in quanto custodi di un patrimonio inestimabile.

### Come partecipare

Chiunque può nominare un prodotto senza essere un esperto, con competenze particolari e indipendentemente dalla professione, dall'età o dal paese. Tutti possono trovare i cibi tradizionali parlando con gli anziani, i cuochi, i commercianti o direttamente con i produttori.

La campagna verrà lanciata il 7 ottobre 2019 e terminerà il 15 marzo 2020.

Sarà possibile partecipare e nominare un prodotto compilando il form online disponibile al seguente link:  
<https://www.fondazione Slow Food.com/it/cosa-facciamo/arca-del-gusto/segnalazioni-prodotti-dellarca/segna-un-prodotto/>

### Caratteristiche dei prodotti da segnalare

I prodotti candidabili sono:

- di interesse alimentare e possono comprendere: specie domestiche (varietà vegetali, ecotipi, razze e popolazioni autoctone), specie selvatiche (solo se legate a tecniche di raccolta, trasformazione e usi tradizionali) e prodotti trasformati.

- di qualità (organolettica) particolare. La qualità è definita dagli usi e dalle tradizioni locali
- legati a un territorio, alla memoria, all'identità di una comunità e al saper fare tradizionale locale
- realizzati in quantità limitate
- a rischio, perché risultato di filiere o contesti ambientali fragili che potrebbero essere rapidamente compromessi da fattori sociali, ambientali, economici.

*I criteri tengono conto delle diverse realtà locali, rispettano le differenze culturali, sociali, geografiche, economiche, politiche delle comunità che li conservano.*

Per ulteriori informazioni, consultare il sito:

<https://www.fondazioneSlowFood.com/it/cosa-facciamo/arca-del-gusto/>

<https://www.fondazioneSlowFood.com/it/cosa-facciamo/arca-del-gusto/domande-frequenti/>

Per ulteriori chiarimenti scrivere a:

[ark@slowfood.com](mailto:ark@slowfood.com)

### Criteri di valutazione (allegare griglia)

Completezza delle informazioni all'interno del form	Da 1 a 10 punti
Rischio di scomparsa	Da 1 a 10 punti
Forte legame con una comunità locale	Da 1 a 10 punti
Prodotto legato a un saper fare, a tecniche tradizionali e notevole manualità	Da 1 a 10 punti
Disponibilità di una ricetta	Da 1 a 5 punti
Disponibilità di un'intervista al produttore	Da 1 a 5 punti
Disponibilità di foto del prodotto	Da 1 a 5 punti
Forte legame con un popolo indigeno	Da 1 a 5 punti

### Selezione e premio

Al termine della campagna, una giuria assegnerà un punteggio a tutte le candidature ricevute e decreterà il prodotto più interessante.

Il primo classificato vincerà uno Slow Food Weekend nel territorio di Langhe e Roero (maggio/giugno 2020):

\* Food is Culture è un progetto finanziato dal Programma europeo Europa Creativa, con il contributo della Fondazione CRC di Cuneo.